

nielsen
.....

B.LEAGUE 2017-2018 メディア露出価値換算年間レポート

千葉ジェッツふなばし スポンサーシップ総合評価 抜粋

NIELSEN SPORTS
2018



概要

当レポートは、ニールセンスポーツが千葉ジェッツより業務委託を受け、下記の条件のもと実施した千葉ジェッツ選手のメディア露出価値換算の結果をまとめたものである。

①対象内容と期間

以下のメディア露出を対象とする

◆ 対象イベント

B1 2017-18シーズン第1節～第32節

B1 2017-18シーズンチャンピオンシップQF～Final

◆ 対象期間

2017年9月1日～2018年5月31日

◆ 対象媒体

TV中継

TVニュース（32番組）

オンライン（国内約6,000サイト）

新聞・雑誌（弊社クリッピング素材）

会場内（弊社提供資料に基づく）

※ニュース詳細はAppendix「2017-18シーズン 全国放送ニュース番組リスト」を参照

※処理の関係上、本レポート内の表やグラフにおいては誤差が生じる

分析方法



TV
中継+ニュース

Bリーグ2017-18シーズンのレギュラーシーズン、チャンピオンシップ
千葉ジェッツ関連全試合を分析。(テレビニュースの露出も含む)



オンライン

2017年7月～2018年5月までのオンラインメディアをモニタリングし、
千葉ジェッツに関する記事を検索し抽出。
抽出した記事を分析し、1年間の露出価値を測定。



新聞・雑誌

弊社提供の素材・情報を基に2017-18の千葉ジェッツ関連の
新聞・雑誌における年間の価値を推計。



会場内

弊社からニールセンスポーツに提供した情報を基に分析。
アリーナ内外の広告・および各スポンサーの権利を評価し価値を算出。





全体サマリー

全体サマリー

4媒体合計QI媒体価値

(スポンサー露出合計)

¥2,646,233,400

| 媒体 | QI媒体価値 |
|---|----------------|
|  TV 中継+ニュース | ¥1,760,361,183 |
|  オンライン | ¥409,116,418 |
|  新聞・雑誌 | ¥381,649,990 |
|  会場内 | ¥95,105,810 |

媒体別QI媒体価値割合



EXECUTIVE SUMMARY

2017-18全媒体合計価値は26.5億円（TVで+217%）

- 1
 - 価値全体の割合はTV：67%、オンライン：15%、新聞・雑誌：14%、会場内：4%
 - TV：CS放送数が1.8倍に増えた（+4.5億円）
 - TV：広告掲載の変更（ポールパッド、ユニフォーム 背中、パンツ 後ろ 計+5億円）

全体露出価値上位10スポンサーの内、9社がユニフォームスポンサー

- 2

TV、オンライン、新聞・雑誌ではユニフォームスポンサーの露出が、会場内ではビジョン掲出のあるスポンサーの露出価値が高い傾向にあった

報道露出はどの媒体でも5月が最も多い

- 3

特に、QF前後での露出が高い傾向にある

メディア別サマリー

メディア別サマリー | テレビ（中継＋ニュース）



メディア別サマリー - TV (中継+ニュース)

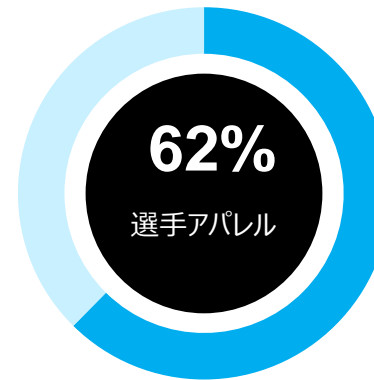
□ 2017-18シーズンのTV (中継+ニュース) QI媒体価値トータルは17.6億円 (+217%)



合計QI媒体価値
¥1,760,361,183
(前年比: +217%)

合計露出時間
136:57:59

①選手アパレル vs その他広告別構成比
(QI媒体価値)



選手アパレル:
¥1,097,680,513

その他広告:
¥662,680,670

②中継/ニュース - 構成比

中継: ¥1,597,243,681

ニュース: ¥163,117,502



経年比較 - TV (中継+ニュース)

- TV (中継+ニュース) を昨シーズンと比較すると+217%。特に中継で+293%アップ
- 露出掲出箇所数、ブランド数、中継数が増加したことにより全体の価値を押し上げている
- 特に地上ローカル (千葉テレビ等) でのホームゲーム中継が価値増加につながっている

① QI媒体価値経年比較

| | 2016-17 | 2017-18 | 前年比 |
|---------|--------------|----------------|-------|
| 中継+ニュース | ¥555,808,046 | ¥1,760,361,183 | +217% |
| 中継 | ¥406,096,137 | ¥1,597,243,681 | +293% |
| ニュース | ¥149,711,908 | ¥163,117,502 | +9% |

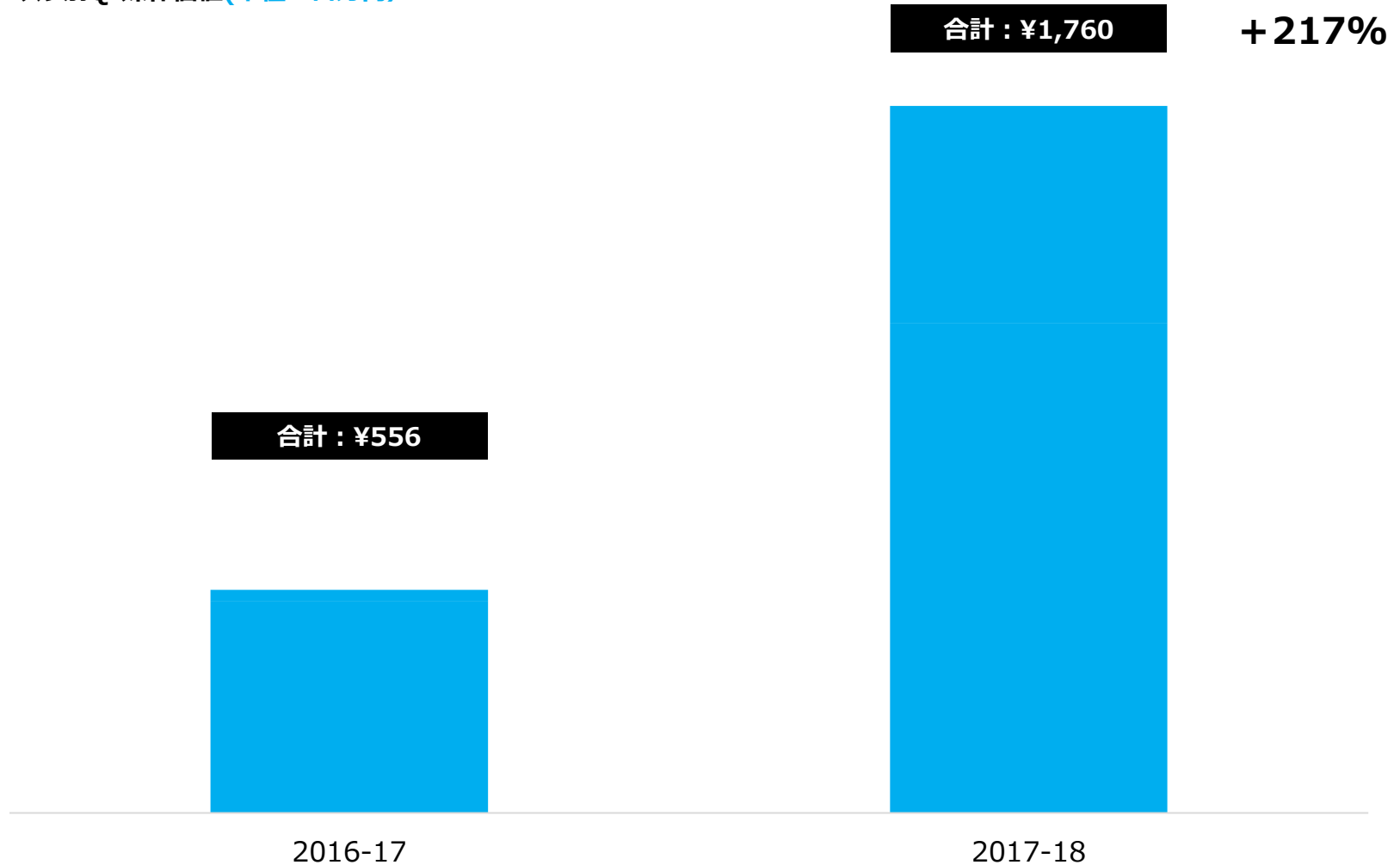
② 露出掲出箇所数、ブランド数 前年比較

| | 2016-17 | 2017-18 | 前年増減 |
|-------|---------|---------|------|
| 掲出箇所数 | 36 | 44 | +8 |
| ブランド数 | 107 | 117 | +10 |

経年比較

□ 昨年の約5.6億円から+217%（約17.6億円）の価値がTVから捻出された

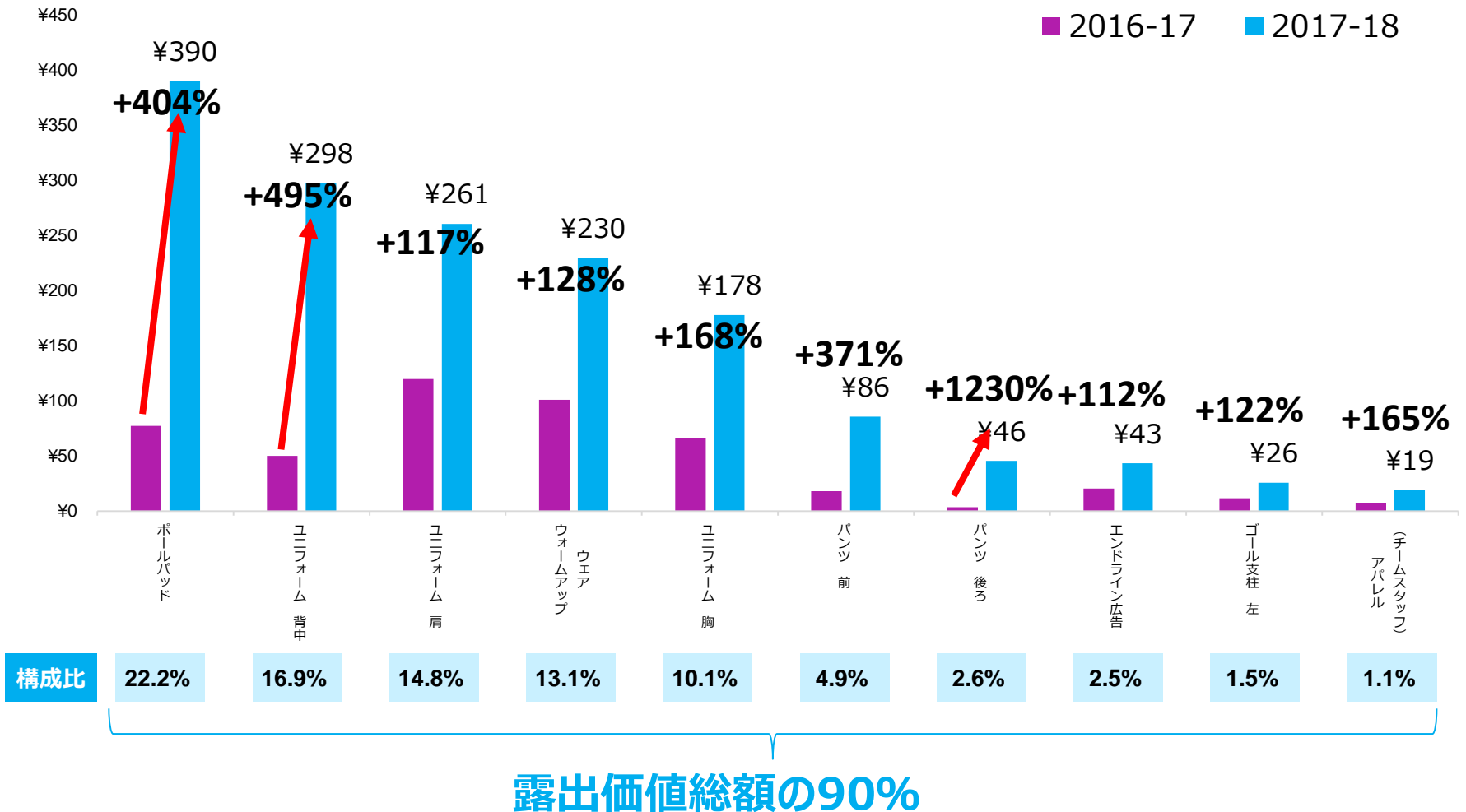
シーズン別QI媒体価値(単位：百万円)



経年比較 - 掲出箇所

- 全体の約9割の露出価値を占めるTOP10掲出箇所全てで +100%以上の増加
- 特に掲載ブランド、数が変化した「ポールパッド」「ユニフォーム 背中」「パンツ 後ろ」で大幅に増加している

2017-18 露出価値総額 掲出箇所別内訳 (前年比)
(単位: 百万円)

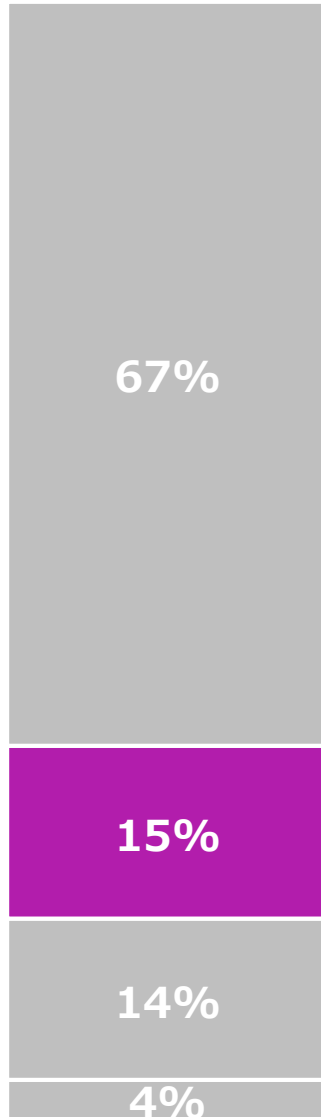


メディア別サマリー | オンライン



メディア別サマリー – オンライン

□ 2017-18シーズンのオンラインQI媒体価値トータルは4.1億円



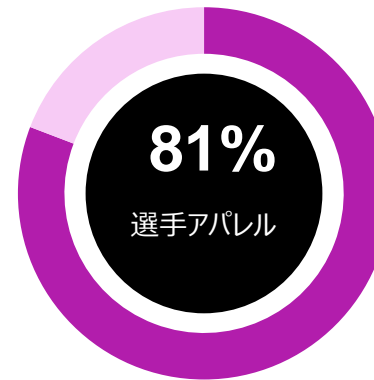
合計QI媒体価値
¥409,116,418

ブランド露出記事数
2,688

露出ウェブサイト数
204

TOP露出価値サイト
Yahoo!ニュース Japan
¥163,042,928
337記事

①選手アパレル vs その他広告別構成比 (QI媒体価値)



選手アパレル :
¥330,710,195

その他広告 :
¥78,406,223

②TOP5 月別露出 (10月~5月)

| 月 | 記事数 | QI媒体価値 |
|-----|-----|--------------|
| 5月 | 641 | ¥116,460,787 |
| 4月 | 324 | ¥59,159,562 |
| 1月 | 410 | ¥50,156,703 |
| 10月 | 245 | ¥43,643,589 |
| 3月 | 232 | ¥40,313,296 |

メディア別サマリー | 新聞・雑誌



メディア別サマリー – 新聞・雑誌

□ 2017-18シーズンの新聞・雑誌QI媒体価値トータルは3.8億円



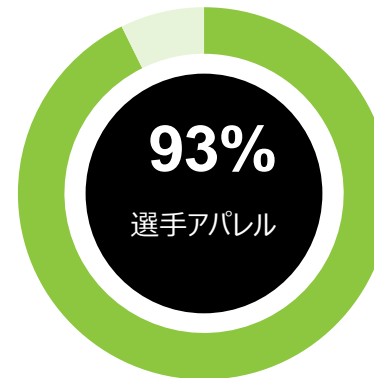
合計QI媒体価値
¥381,649,990

ブランド露出記事数
248

露出新聞種類数
36

TOP露出価値新聞
朝日新聞（千葉版）
¥288,559,548
11記事

①選手アパレル vs その他広告別構成比
(QI媒体価値)



選手アパレル：
¥353,774,117

その他広告：
¥27,875,872

②TOP5 月別露出（10月～5月）

| 月 | 記事数 | QI媒体価値 |
|-----|-----|--------------|
| 5月 | 47 | ¥291,238,410 |
| 10月 | 28 | ¥22,047,003 |
| 1月 | 34 | ¥20,358,167 |
| 2月 | 23 | ¥8,928,331 |
| 3月 | 23 | ¥4,902,549 |

メディア別サマリー | 会場内



メディア別サマリー – 会場内

□ 2017-18シーズンの新聞・雑誌QI媒体価値トータルは0.95億円



合計QI媒体価値
¥95,105,810

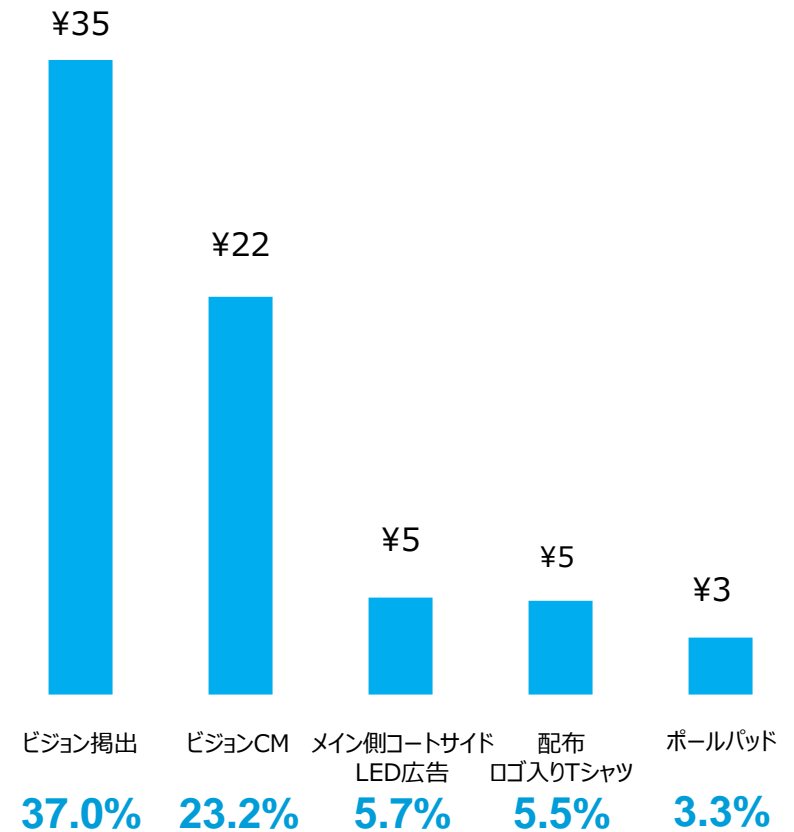
合計ブランド露出個数
446,501

露出掲載箇所数
102

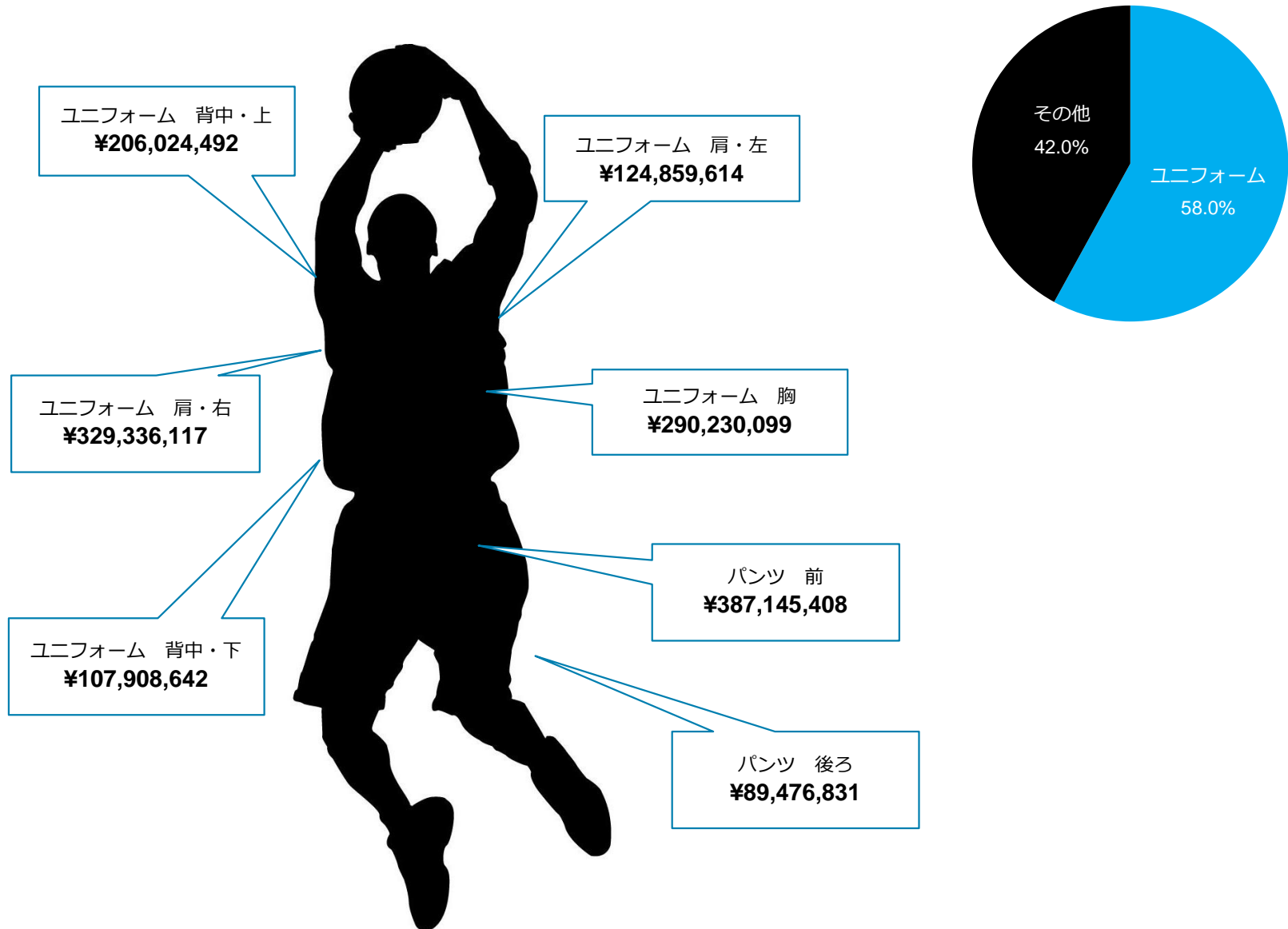
TOP露出価値
喜作 – ビジョン掲出
¥24,933,852

TOP5掲出箇所 - 構成比

(単位：百万円)



全媒体合計 - ユニフォーム分析



※表記はQI媒体価値

QI評価方法について

価値換算方法

露出回数・・・シーズン中の全試合放送を抽出し、掲出広告露出回数を機械式にカウント。

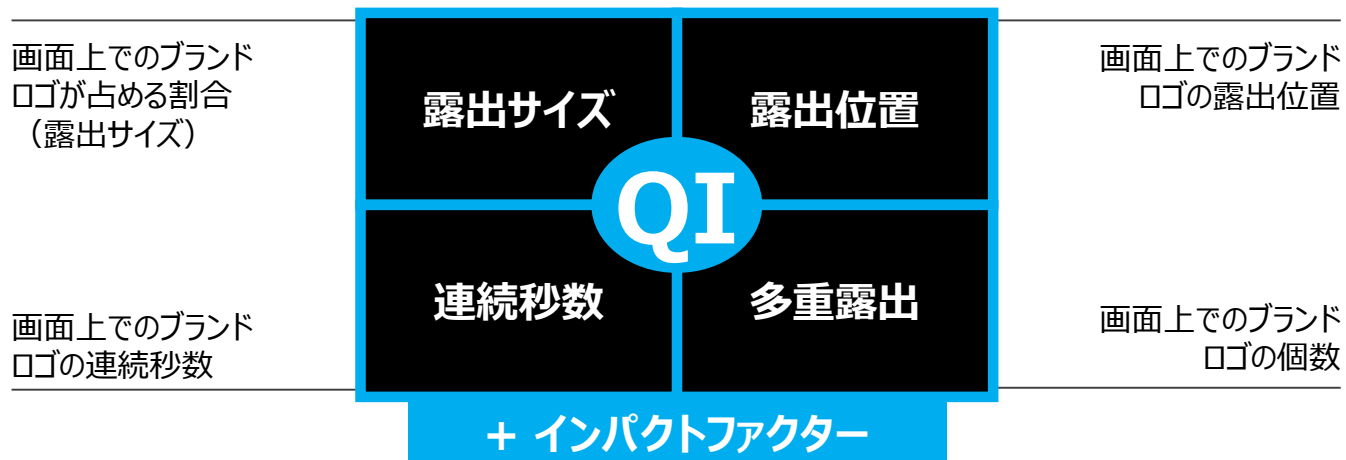
露出秒数・・・シーズン中の全試合放送を抽出し、掲出広告露出秒数を機械式にカウント。

100%媒体価値・・・各放送局のスポット料金を適用して、媒体等価（露出秒数×スポット1秒単価）を算出。

※TVスポット料金は、一般社団法人日本広告業協会(JAAA)の「放送広告料金表」に基づく。

QI媒体価値・・・媒体等価に機械式露出分析により算出された「QI%」を掛け合わせインパクト換算。

QI%は、スクリーン上の露出を、次の4つの基準から評価して算出されます。



著作権

本プレゼンテーションで詳述されているプロセス、方法論、戦略、分析手法は機密事項であり、ニールセン社が排他的な独占権を有しています。

これらは内密に公開されており、ニールセン社の書面の同意なくしては、第三者はいかなる形式においても複製、頒布、一般公開、編集、使用などを行うことはできません。

無断での複製・頒布・公開・編集・その他のこれに類する使用は、ニールセン社が保持する保護されている著作権の侵害にあたります。

これは企業秘密、著作権に限定されるものではありません。したがって侵害者に対して法的措置を取ることになります。

ニールセン社は、ここに含まれるプロセス・方法論・戦略・分析手法に対して対価が支払われるという理解の下に、本プレゼンテーションを作成しています。

本プレゼンテーションの閲覧することで、この開示されたプロセス・方法論・戦略・分析を用いた頒布・公開・編集・その他の手段などを行う場合、ニールセン社に対して適正な対価を支払うことに合意したことになります。